



Persbericht

DigitArte lanceert innovatieve oplossing voor kennisdeling en e-learning

Mobiele en betaalbare kennisdeling, ook voor KMO's

Rumst, 28 januari 2013 – Kennisdeling en e-learning hoeven niet beperkt te blijven tot grote bedrijven met veel hoger geschoolden in het personeelsbestand. DigitArte, gespecialiseerd in digitale innovatie en –communicatie, lanceert een betaalbaar product dat ook voor KMO's geschikt is. Omdat het focust op het delen van productkennis en antwoorden biedt op veelgestelde vragen, is dit de ideale oplossing voor verkopers, vertegenwoordigers en technici. AVEVE Retail is de eerste tevreden klant.

Niet alleen bedrijven met kenniswerkers worstelen met het probleem dat er veel kennis verloren gaat als mensen de organisatie verlaten of met pensioen gaan. Bovendien delen medewerkers nog altijd weinig kennis. Ook voor ondernemingen in de retail, verkoop of productie is kennisdeling enorm belangrijk. Helaas zijn de meeste bestaande systemen voor kennisdeling te duur voor of niet echt aangepast aan dit soort bedrijven. De nieuwe oplossing van DigitArte biedt hen wel een geschikt platform voor kennisdeling en e-learning.

De basis van het platform is een aangepast systeem voor content management waar medewerkers op een eenvoudige maar gestructureerde manier informatie over producten, diensten en antwoorden op veel gestelde vragen kunnen invoeren. Andere medewerkers kunnen deze informatie vervolgens oproepen via een webbrowser op een computer of ze kunnen een smartphone gebruiken waarop een speciaal geschreven app draait. Via deze app kunnen ze informatie snel op hun scherm toveren via het scannen van een productbarcode of het ingeven van een korte zoekterm. Het systeem is daarom gebruiksvriendelijk voor winkelmedewerkers die een klant extra informatie over een product willen geven of hem een antwoord willen bieden op een vraag die ze niet meteen zelf kennen. Het systeem kan echter ook gebruikt worden door andere mobiele medewerkers die onderweg snel een oplossing moeten vinden voor een bepaald probleem of bijkomende productinformatie moeten kunnen krijgen.

Mobiel e-leren dankzij serious gaming

Omdat alle informatie en kennis goed gestructureerd in het systeem zit, kunnen dezelfde gegevens meteen ook gebruikt worden voor een mobiele e-learning module. De lijnmanager of opleidingsverantwoordelijke kan een gepersonaliseerd leertraject uittekenen voor zijn medewerkers. Ze krijgen dan eerst een pakketje leerstof voorgeschoteld, en moeten daar vervolgens meerkeuzetesten rond afleggen. De e-learning module werkt volgens de principes van serious gaming, waarbij medewerkers uitgedaagd worden om bepaalde levels te bereiken en zich zo met hun collega's te meten. Omdat het om een mobiele e-learning module gaat, is de drempel minder hoog om te leren en kunnen medewerkers om het even waar leren of hun kennis testen.



Beheermodule

Het achterliggend systeem biedt uitgebreide beheermogelijkheden voor het management of andere verantwoordelijken. Het laat toe perfect op te volgen wie wat heeft gedaan en aangeven wie welke rechten heeft.

AVEVE Retail, met meer dan 250 winkels de marktleider op het vlak van tuin, dier en bakplezier in België, gebruikt de oplossing ondertussen een half jaar in 30 van de eigen winkels. Tot grote tevredenheid van iedereen die er mee werkt, zegt Luc De Ley, verantwoordelijke bij AVEVE voor de winkels: "Iedereen is enthousiast, zowel onze klantenadviseurs als onze productspecialisten. Het knappe aan het hele opzet is, dat veel medewerkers heel graag hun kennis willen delen. Iedereen kan dan ook zijn kennis en ervaring kwijt in deze toepassing. Mee kunnen bouwen aan die grote kennisdatabase geeft ongelooflijk veel werkplezier."

De oplossing van DigitArte kan meteen gebruikt worden door andere bedrijven, maar het systeem is flexibel genoeg om gemakkelijk aangepast te kunnen worden aan specifieke noden.

- einde -

Over AVEVE Retail:

AVEVE Retail wenst de deskundigheid van de Groep AVEVE als marktleider in de professionele land- en tuinbouw aan te wenden om ook toonaangevend te worden in de sector van de tuincentra met een assortiment kwaliteitsproducten voor tuin, dier en thuisbakken. Deze know-how vertaalt zich in het samenstellen van een kwaliteitsassortiment en zeer deskundig advies aan de klant.

www.avevewinkels.be

Over DigitArte:

DigitArte is gespecialiseerd in advies en projecten inzake digitale innovatie en -communicatie. Concreet specialiseren we ons onder meer in kennisbeheer, sociaal intranet en mobiele toepassingen. We ontwikkelen geavanceerde websystemen voornamelijk in Drupal en hebben daar een sterke ploeg ontwikkelaars voor, maar we begeleiden even goed bedrijven of organisaties bij projecten waar we niet meteen zelf moeten ontwikkelen. www.digitarte.be

Contact:

DigitArte

Bruno Koninckx, zaakvoerder DigitArte bvba

T: 03 808 44 00

E: bruno@digitarte.be